

هوبرت دو ژیوانشی دنیای مد را بازتعریف کرد افسانه مد



برخی اسامی خیلی طولانی هستند مثل این اسم «هوبرت جیمز مارسل تافین دو ژیوانشی» که البته علاقه‌مندان به عطر و ادکلن با آخرین اسم آشنایی کامل دارند: ژیوانشی (Givenchy) او در ۲۰ فوریه ۱۹۲۷ (۳۰ بهمن ۱۳۰۵) در شهر بووه واقع در شمال فرانسه به دنیا آمد. ژیوانشی خانواده‌اش ریشه‌های اشرافی داشتند و کاملاً طبیعی بود که او هم به سمت محیط‌های هنری گرایش پیدا کند.

کودکی‌اش را در فضایی سپری کرد که ذائقه هنری‌اش را گسترش می‌داد. خیلی زود با زیبایی، طراحی و صنایع دستی انس پیدا کرد و مسیری که بعد در عرصه خلاقیت پیمود، ریشه در همین کودکی داشت.

خانواده هوبرت امیدوار بودند که او حقوق بخواند و مسیری متفاوت از هنر را طی کند اما خودش از سال‌ها پیش تصمیمش را گرفته بود، می‌خواست وارد عرصه هنر و مد شود. به این ترتیب نخستین قدم‌ها را در این زمینه برداشت و وارد مدرسه معتبر اکول در پاریس شد و تحصیلاتش را در این زمینه آغاز کرد. خیلی زود، به چهره‌ای مهم در عرصه هنر و مد تبدیل شد.

وقتی فقط ۱۷ سال داشت، در کنار طراحان تاثیرگذار و مهمی مشغول به کارآموزی شد. این فرصتی بزرگ برایش بود که توانست به بهترین شکل از آن بهره بگیرد. ژاک فات، روبر پیگه، لوسین للونگ و السا اسکیاپارلی از جمله کسانی بودند که شانس کارآموزی برایشان را داشت و به این ترتیب از فرصت پیشرفت هم بهره‌مند شد. همین تجربه‌های اولیه به او کمک کرد درک

او در دهم مارس ۲۰۱۸ در حالی که ۹۹ ساله بود از دنیا رفت و میراثی ماندگار برای دنیای مد به جا گذاشت.

* خانه ژیوانشی

هوبرت دو ژیوانشی فقط یک طراح نبود، بلکه یک کارآفرین در عرصه مد به شمار می‌آمد. او هم درک خوبی از هنر داشت و هم به خوبی از کسب‌وکار و فنون آن سر درمی‌آورد. به همین دلیل می‌توانست در این عرصه چهره‌ای موفق باشد. در سال ۱۹۵۲ خانه مدش را راهاندازی کرد، درست زمانی که این صنعت تلاش داشت خودش را پس از جنگ جهانی دوم بازسازی کند. او از این فرصت احیا، نهایت بهره را گرفت و مدهای جدیدی را به نمایش گذاشت.

پاریس در آن زمان به پایتخت مد در جهان تبدیل شده بود و ژیوانشی خیلی زود با ایده‌های تازه‌اش به روی صحنه آمد تا در کانون این تحولات قرار بگیرد.

در سال‌های پس از جنگ، مدهای سنگین و سفت

عمیقی از جهان مد به دست آمد، جهانی که قرار بود خودش آن را متحول کند.

در سال ۱۹۵۲ وقتی فقط ۲۵ سال داشت، خانه مد خودش را در پاریس راهاندازی کرد و نام خودش را روی این خانه مد گذاشت. به مرور همین نام به مترادفی برای ظرافیت و پالایش تبدیل شد.

اولین طراحی‌هایش بسیار نوآورانه بود و به همین دلیل مورد توجه جهان مد قرار گرفت. توانست با طراحی چندمنظوره، توجه اهالی دنیای مد را به سوی خودش جلب کند.

هوبرت هیچ‌گاه ازدواج نکرد و همیشه تلاش داشت به کارش وفادار بماند. دوستی‌هایی عمیق در طول عمرش شکل داد که برخی از آنها با چهره‌هایی سرشناس و معروف در جهان بود. برای مثال، یکی از مهم‌ترین چهره‌هایی که با او دوستی داشت، آدری هپبورن بود. این چهره به مرور به دوست مادام‌العمرش تبدیل شد. ژیوانشی در سال‌های پایانی عمرش به عمارت روستایی‌اش رفت و البته از همان‌جا در همان دوران بازنشستگی، تلاش داشت همچنان چهره‌ای اثرگذار در دنیای مد بماند.



داشتند: زنان! با این حال، ژيوانشی معتقد بود که مد برای مردان هم معنا دارد و به همین دلیل «جنتلمن ژيوانشی» را معرفی کرد. پس از آن، عطرها، لوازم جانی و محصولات سبک زندگی مخصوص مردان هم از طرف این برند به بازار معرفی شد که اتفاقاً مورد استقبال هم قرار گرفت.

به مرور طراحی‌های او وارد لوازم دکور خانه هم شد و شکل جدیدی از لوکس بودن را به نمایش گذاشت. در واقع، دسته‌ای غیر از مد معرفی شد که اتفاقاً مشتریان به آن علاقه نشان دادند و به مرور در رابطه با سایر برندها هم توسعه پیدا کرد. پس از بازنشستگی هوبرت، افراد و چهره‌های سرشناس دیگری در آن خانه مد، جایش را گرفتند. هر کدام از آنها هم تصویر خودشان و نگاهشان را به کارهای ژيوانشی افزودند و برای آن ارزش افزوده داشتند.

در واقع، آن‌چه ژيوانشی ساخته بود به دست آنها کامل‌تر و البته پیچیده‌تر شد که این مسئله کاملاً درخور احترام است. در واقع، آنها کمک کرده‌اند که این برند پربارتر باشد و حس مد معاصر به آن اضافه شود.

زندگی هوبرت دو ژيوانشی بیش از حرفه مد بود، او توانست از مسیر ظرافت، مفهوم لوکس و گران‌قیمت بودن را بازتعریف کند. سپس برندی را ساخت که به میراث ماندگارش تبدیل شد.

این برند، سال‌ها پس از او، همچنان دوام آورد و در کنار دیگر افراد هم به حیات خود ادامه داد. او نگاهش را وارد هنر و مد کرد و توانست چیزهایی را از طریق لباس‌ها بیان کند که کمتر کسی توانایی آن را دارد.

در واقع هم مسائل شخصی و هم بسیاری از مسائل اجتماعی، در مدهای او گنجانده شدند و توانستند احساسی متفاوت را خلق کنند.

ژيوانشی از خانه‌های مد و مزون‌های فرانسوی به پرده سینمای هالیوود رفت و به ما نشان داد که می‌توان از طریق هنر و مد و همچنین فرهنگ، شکلی جاودانه پیدا کرد و برای همیشه در ذهن‌ها باقی ماند.

منبع: آینده‌نگر

جامعه، به طراحی‌ها و مدهای او ابراز تمایل کنند و برای دیده شدن خودشان، از محصولات او بهره بگیرند. خلاقیت و نوآوری مورد نظر ژيوانشی طرفداران فراوانی پیدا کرد و بسیاری از خانه‌های مد هم تلاش کردند از آن به‌عنوان یک نمونه موفق، پیروی و الگوبرداری کنند.

* امضای یک مرد روی یک برند

برند ژيوانشی در وهله نخست بابت ظرافت بالایی که داشت در نظر مردم شناخته شد. به مرور، مشتریان متوجه دوخت بی‌نقص و پیچیدگی‌ها و ظرافت‌های دیگرش شدند و همین امر هم به سادگی آنها را شیفته این برند کرد.

خانه صنایع دستی با حس مدرن ترکیب شد و به مرور به شکلی درآمد که هم با سلیقه افراد قدیمی تجانس و همخوانی داشته باشد و هم بتواند دل افراد امروزی و مدرن را به دست آورد.

طراحی‌های ژيوانشی بدون اینکه تجملات و اشرافی باشند کاملاً لوکس و گران به نظر می‌رسدند و از شکل‌های دمده و قدیمی هم فاصله گرفته بودند. کیفیتی که کارهای او داشت، باعث شد که تا دهه‌ها بعد، بر سر زبان‌ها بیفتد و همچنان مورد استقبال قرار بگیرد.

یکی از مهم‌ترین نکات در رابطه با ژيوانشی، دوستی‌اش با آدری هپبورن، بازیگر سینما بود.

آنها از سال ۱۹۵۳ به خاطر فیلم سابرینا با یکدیگر آشنا شدند و از همان زمان، دوستی‌شان شروع شد. هپبورن از لباس‌های ژيوانشی در فیلم‌هایی مانند صبحانه در تیفانی و شاراد بهره گرفت.

آن لباس‌ها، طراحی‌های خاطره‌انگیزی هستند که لحظاتی ماندگار و زیبا را در سینما خلق کرده‌اند. به این ترتیب ژيوانشی با همین دوستی ساده نشان داد که چطور یک خانه مد می‌تواند از مد هم فراتر برود و به دنیای فرهنگ قدم بگذارد. عطری که او در سال ۱۹۵۷ به آدری هپبورن هدیه کرد، همچنان در دنیا شناخته شده است.

* مد محدود به زنان نیست!

تا پیش از ژيوانشی، وقتی کسی از طراحی و مد و لباس صحبت می‌کرد، همه یک کلیشه در ذهن

و سختی سلطه پیدا کرده بودند اما ژيوانشی سبکی متفاوت، سیال و راحت معرفی کرد.

مفاهیمی که او آن زمان در دنیای مد معرفی می‌کرد، کاملاً انقلابی به شمار می‌آمدند. او برای مدهای زنانه از قطعات جداگانه‌ای بهره گرفت که به زنان اجازه حرکت آزادانه می‌داد و به همین دلیل خیلی زود مورد استقبال قرار گرفت.

جالب اینجاست همچنان مواردی که معرفی کرده بود، ظریف به نظر می‌رسیدند و با زندگی مدرن هم هماهنگی داشتند. اینها دیگر فقط لباس نبودند، بلکه بخشی از تاریخ به شمار می‌آمدند.

مهم‌ترین مهارت ژيوانشی این بود که می‌توانست بین تصویر هنری و موفقیت تجاری، نوعی تعادل برقرار کند.

در واقع از یکسو با کارهایش، هنر را به رخ مردم می‌کشید و از سوی دیگر می‌توانست به‌سادگی جایی در دنیای تجاری برای آنها پیدا کند. به مرور لوازم جانی، عطر و بسیاری از دیگر موارد هم معرفی شدند که نشان دادند او چقدر نگاهی بزرگ و خلاقانه دارد و قرار نیست خودش را محدود به یک عنصر و یک مسئله کند.

در سال ۱۹۸۸ خانه ژيوانشی را فروخت اما همچنان تا بازنشستگی‌اش در سال ۱۹۹۵ به فعالیت‌های هنری‌اش ادامه داد و تلاش کرد با ترفندهای مختلف، خلاقیت را وارد کارش کند.

همین خلاقیت‌ها هم باعث شده بود که از ستاره‌های سینما تا بسیاری از افراد رده‌بالای



ژيوانشی در کنار آدری هپبورن